

**PERSBERICHT****MEDIAH bvba en MediaAnalyzer Software and Research GmbH sluiten samenwerkingsovereenkomst voor België**

Herzele, 1 juli 2008. Patrick Hermie van MEDIAH bvba heeft zopas een samenwerkingsovereenkomst voor België gesloten met MediaAnalyzer Software en Research GmbH. Deze samenwerking gaat onmiddellijk van start.

Patrick Hermie: *“Dankzij dit partnership kom ik een stap dichterbij de realisatie van het objectief dat ik mij bij de oprichting van MEDIAH gesteld heb. Namelijk: om adverteerders, media en mediabureaus innovatieve producten en diensten aan te bieden die hen kunnen helpen om aan effectiviteit en efficiëntie te winnen. MediaAnalyzer is een solide, internationale partner met innovatieve en gevalideerde producten op het vlak van de effectiviteitsmeting van reclame. Ik ben dan ook zeer verheugd dat MediaAnalyzer voor MEDIAH gekozen heeft als partner voor België.”*

MediaAnalyzer is de wereldwijde specialist in **AttentionTracking™**. Met deze innovatieve technologie wordt het meten van ‘aandacht’ voor commerciële boodschappen uit de laboratoriumsfeer van de klassieke eye tracking gehaald. Grote, specifieke doelgroepen worden op een snelle en kostenefficiënte manier online bevraagd. De registratie van de ‘aandacht’ of ‘fixaties van de blik’ wordt via mouse clicking geregistreerd. AttentionTracking™ is een gevalideerde en complete effectiviteitsmeting methodologie die naast het meten van ‘aandacht’ ook de emotionele en cognitieve verwerking van de boodschap en de impact op branding en (koop)gedrag meet.



Voor de verschillende media is een specifiek model beschikbaar:

- Print.Analyzer** Voor print advertenties
- POS.Analyzer** Voor point-of-sale merchandising
- Outdoor.Analyzer** Voor posters en buitenreclame
- Mailing.Analyzer** Voor direct mailings
- WebAd.Analyzer** Voor web advertising en andere interactieve toepassingen

NIEUW is de eind vorig jaar gelanceerde **EmotionTracking** technologie. Met **Spot.Analyzer** wordt, online, de emotionele reactie van respondenten op audiovisuele stimuli (reclamespot, trailer, online video,...) seconde per seconde geregistreerd. Het verloop van de emotionele reacties en de spanningsboog van een ‘spot’ (zowel audio als audiovisueel materiaal) wordt in detail geanalyseerd. Ook naar het testen van (piloot)afleveringen van televisieprogramma’s biedt deze methode heel wat mogelijkheden.

Over MediaAnalyzer Software and Research GmbH

MediaAnalyzer werd in 2001 opgericht door Dr. Steffen Egner. Na zijn doctoraat in de informatiewetenschappen aan de universiteit van Hamburg verrichtte hij als wetenschappelijk medewerker aan the California Institute of Technology onderzoek in het domein van Eye Tracking. Vanuit dit wetenschappelijk onderzoek is het idee ontstaan om AttentionTracking™ te ontwikkelen. Samen met zijn research partner Dr. Christian Scheier richtte hij MediaAnalyzer op om de AttentionTracking™ technologie te commercialiseren. Vandaag heeft MediaAnalyzer eigen kantoren in Hamburg en New York. Naast de partnerships in Canada, Groot Brittannië, Zuidoost Azië en Zwitserland is er nu dus ook een continue vertegenwoordiging in België.

Over MEDIAH bvba

MEDIAH bvba werd eind 2007 opgericht door Patrick Hermie. Patrick heeft 20 jaar ervaring in senior functies in marketing en research bij diverse reclameregies en uitgevers van tijdschriften. MEDIAH bvba is een onafhankelijk research en adviesbureau gespecialiseerd in media en communicatie. MEDIAH is ook exclusief partner in België van **Sesame Systems Ltd** voor de commercialisering van de SESAME analyse- en planningsoftware.

Contact:

MEDIAH bvba

Patrick Hermie

patrick@mediah.be

0473 227 601

Website MediaAnalyzer: www.mediaanalyzer.com